

# GUIT'ART

UNE NOTE DE BEAUTÉ!







Ton rêve se réalise enfin, on t'accorde un prêt pour que tu démarres ton entreprise de vente de guitares originales.

Maintenant, tu dois trouver un nom pour ta compagnie et créer un logo pour la représenter.

Ensuite, tu devras créer le design de ta première guitare.









# DANS LA PEAU DU DESIGNER GRAPHIQUE

## LA CRÉATION DU LOGO DE TA COMPAGNIE

Tout d'abord, choisis un nom pour ta compagnie.

Ensuite, crée un logo pour représenter ton entreprise. Celui-ci sera intégré à ton œuvre. Tu devras le peindre au dos de la guitare.

Le logo n'est pas qu'une simple identification de produit, il permet d'identifier une compagnie; c'est la représentation visuelle de l'entreprise. L'objectif est de créer une première impression qui permettra d'attirer de nouveaux clients. Ce logo peut augmenter le niveau de fidélité entre l'entreprise et les clients. Il peut aussi servir à cibler une clientèle en particulier. Il doit pouvoir s'incruster dans la tête des gens. Ce logo sera utilisé pour TOUJOURS! Il faut donc le réussir.

### QU'EST-CE QU'UN DESIGNER GRAPHIQUE?

- LE DESIGNER GRAPHIQUE CONÇOIT ET PRODUIT DES DESSINS, DES ILLUSTRATIONS, DES MAQUETTES ET DES CROQUIS POUR ILLUSTRER ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT DES RENSEIGNEMENTS, UNE IDÉE OU UN MESSAGE POUR DES PUBLICATIONS, DE LA PUBLICITÉ, DES FILMS, DES AFFICHES, DES PRODUITS, DES PANNEAUX INDICATEURS, ETC.
- ON RETROUVE DONC SON TRAVAIL DANS DIVERS DOMAINES : LES COMMUNICATIONS, LA PRESSE, L'ÉDITION, L'EMBALLAGE, LA PUBLICITÉ, LE WEB, L'IMPRIMERIE, LE CINÉMA, ETC.

### QU'EST-CE QU'UN DESIGN?

- LE DESIGN EST UNE CRÉATION VISUELLE QUI EXPLIQUE, DÉCORE OU IDENTIFIE UN ITEM.
- IL COMBINE SOUVENT IMAGE ET TEXTE ET COMMUNIQUE EFFICACEMENT UN MESSAGE SOUS LA FORME D'UN LOGO, D'UN DÉPLIANT, D'UNE AFFICHE, D'UN EMBALLAGE, D'UN PRODUIT, ETC.

# LE LOGO DOIT RÉPONDRE AUX CONCEPTS SUIVANTS:

ÊTRE SIMPLE

ÊTRE MÉMORABLE

ÊTRE INDÉMODABLE

ÊTRE POLYVALENT (SE RÉTRÉCIR OU S'AGRANDIR AVEC AISANCE, FACILE À IMPRIMER SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS, ETC.)

ÊTRE APPROPRIÉ POUR L'ENTREPRISE



# LES TYPES DE LOGOS:

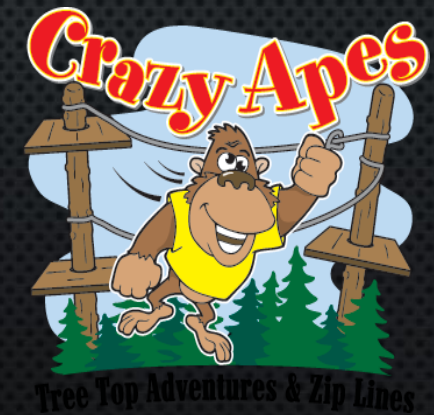
Le logo alphanumérique : basé sur un mot ou des lettres.

Le logo alphanumérique basé sur un mot ou des lettres.  
Ce logo se doit d'être simple. Il doit être facile à lire.



Le logo basé sur une illustration.

Ce logo définit ce que fait l'entreprise.



Le logo basé sur le graphisme

Ce logo représente un concept associé avec les buts de l'entreprise.



Le logo basé sur une mascotte









